

## Eine gute Idee - und plötzlich sind Ihre Budgetsorgen viel kleiner ...

Engagierte BibliothekarInnen haben die Zeichen der Zeit erkannt und wissen, was ihre LeserInnen von einer modernen Bibliothek - ihrer Bibliothek - heute erwarten:

- ❖ Service rund um die Uhr
- ❖ jederzeit erfahren, welche Neuerwerbungen in der Bibliothek verfügbar sind
- ❖ jederzeit abrufen, wann welche Medien zurück zu geben sind
- ❖ Medien jederzeit reservieren können
- ❖ im letzten Moment noch Medien verlängern ... usw.

Und dies alles natürlich unabhängig von den Öffnungszeiten und bequem von zu Hause aus.

### Sie meinen, Ihre Bibliothek sei viel zu klein dafür? Dies alles viel zu teuer?

Zu unserer high-tech Software web.OPAC (wegen der hohen Leistungsfähigkeit nennen wir sie auch "Internet-Bibliothek") bieten wir jetzt eine zusätzliche Software an - das **Werbepaket**. Sie bieten Firmen, Institutionen, Dienstleistern usw. an, in Ihrer "Internet-Bibliothek" Werbung zu schalten. Damit können Sie nicht nur die gesamte Softwareanschaffung für Ihr "Service rund um die Uhr" finanzieren, sondern auch die laufenden Internetkosten dafür (Hosting, Wartung) und darüber hinaus noch **zusätzliche Einnahmen** für Ihre Bibliothek erzielen. Sie kennen Ihre potenziellen Werbepartner, wir liefern Ihnen mit dem Werbepaket ein komfortables Werkzeug für das Handling Ihrer Werbungen.

### Ihr wichtigster Gewinn ist aber Ihr Servicebewusstsein gegenüber Ihren LeserInnen!

Unser "Werbepaket" bietet die Möglichkeit, an mehreren Stellen Werbeeinschaltungen zu platzieren.

Die Startseite bietet die größte Werbefläche und erzielt die Werbewirkung bei jedem Aufruf Ihrer "Internet-Bibliothek".

Ob diese gesamte Fläche von einem Werber genutzt oder auf mehrere kleinere Flächen aufgeteilt wird, bleibt Ihnen überlassen.

LITTERA web.OPAC - Microsoft Internet Explorer

Adresse: <http://www.werbebibliothek.littera.info>

**LITTERA Musterbibliothek**  
A-6212 Maurach am Achensee 61 Tirol

**Unsere Öffnungszeiten**  
Montag: 11:00-14:00  
Dienstag: 14:00-18:00  
Donnerst. 11:00-14:00

**Kontakt**  
Email: [office@tyro.at](mailto:office@tyro.at)  
Telefon: Tel. 05243-4300-0  
Fax:

**Zur Recherche**  
Dies ist ein Muster für eine werbefinanzierte LITTERA Internet-Bibliothek. Informieren Sie sich bei [office@tyro.at](mailto:office@tyro.at)

**Die Sport- und Freizeiteinrichtungen in Musterstadt begrüßen die Leser und Leserinnen der Stadtbibliothek!**

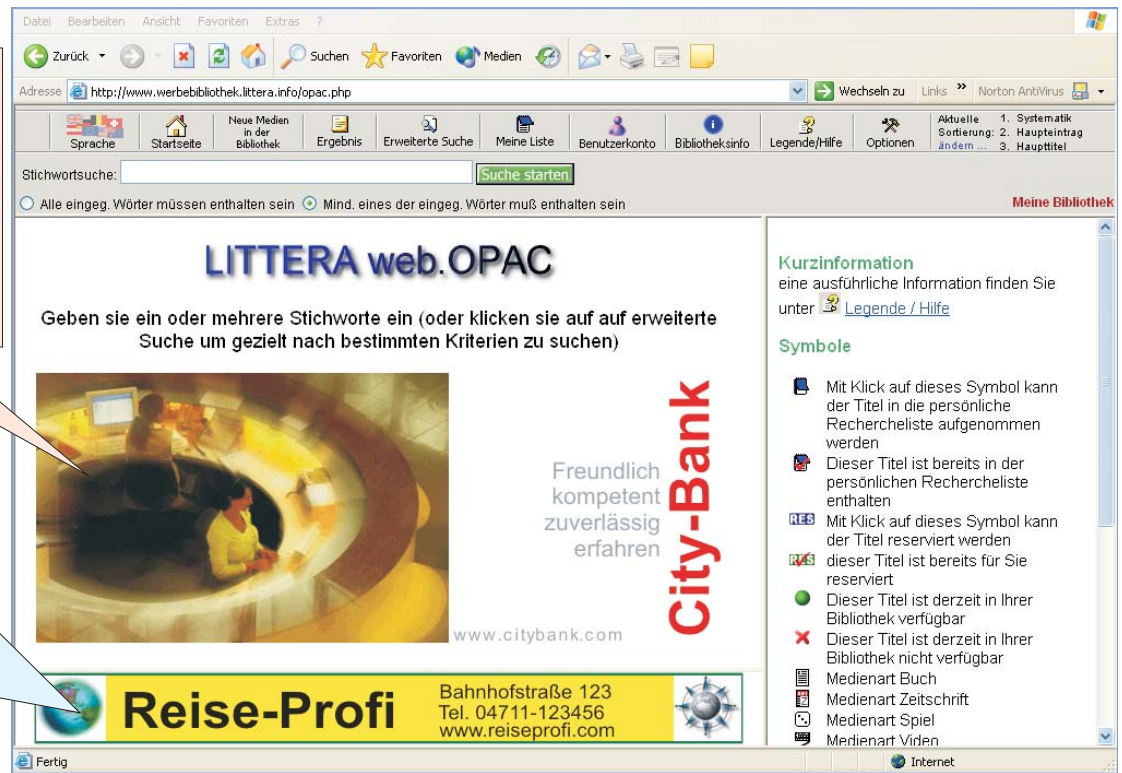
**Weitere Informationen:**  
Sport- und Freizeit GmbH  
Rathausplatz 7  
4711 Musterstadt  
Tel.: 0815-123456  
[office@freizeit.at](mailto:office@freizeit.at)  
<http://www.freizeit.at>

Kennen Sie schon unser neues, familienfreundliches Kombiangebot?

Nach dem Aufruf der "Internet-Bibliothek" bieten sich 2 Werbeflächen an:

Hier ist Platz für eine mittelgroße Werbeeinschaltung. Diese wird bei jedem Aufruf des web.OPAC eingeblendet, verschwindet dann aber, weil an dieser Stelle die Rechercheergebnisse angezeigt werden.

An dieser Stelle können beliebig viele Werbebanner eingeblendet werden. Sie können vorgeben, wie viele Sekunden jeder Banner eingeblendet bleibt. Auch ein Link auf die Homepage des werbenden Unternehmens kann ganz einfach eingefügt werden.



## In welcher Reihenfolge werden die Werbebanner eingeblendet?

Bei jedem Aufruf wird durch Zufallssystem einer der Banner eingeblendet. Der Wechsel der Banner erfolgt dann in der gespeicherten Reihenfolge. So ist gewährleistet, dass immer wieder mit einem anderen Werbebanner begonnen wird, dass aber alle gleich oft eingeblendet werden.

## Wer macht die Grafikdateien für die Werbenden?

Diese Dateien werden von den Firmen usw. selbst erstellt; viele haben bereits solche. Ansonsten gibt es mit Sicherheit im Umfeld Ihrer BibliotheksmitarbeiterInnen junge Menschen, die so etwas "mit Links" in kürzester Zeit gegen Bezahlung durch die Werbenden bewerkstelligen. Mit jedem Grafikprogramm können diese jpg oder gif - Dateien erstellt werden.

Von uns bekommen Sie zur Weitergabe an die "Grafiker" genaue Angaben über die Größe der einzelnen Grafiken und Mustervorlagen.

## Wer kommt als Werber in Frage?

Da gibt es so viele Betriebe, Institutionen, Dienstleister usw., dass dies hier nicht beantwortbar ist. Reisebüros, Banken, Freizeitanlagen, Kinos, Kosmetiksalons, Versicherungsbüros, Druckereien, jede Art von Einzelhandelsgeschäft, Autohäuser, Cafe, Restaurants, Möbelhäuser, Fahrschulen, Taxi und und und ...

## Wie kommt eine solche Werbegrafik in das Internet auf unseren web.OPAC?

Unser "Werbepaket" beinhaltet ein Programm, mit dem dies ganz einfach funktioniert: die Werbegrafik haben Sie als normale Grafikdatei vorliegen und im Computer gespeichert. Sie geben an, ob Sie die Grafik für die Startseite, für die Werbefläche oder für einen Werbebanner in das Internet stellen möchten. Dann wählen Sie den Dateinamen von der gespeicherten Werbegrafik aus. Bei der Werbefläche und den Bannergrafiken können Sie noch eine Linkadresse eingeben (Verweis auf die Homepage des Werbenden) und bei den Bannergrafiken noch wie viele Sekunden die Grafik angezeigt werden soll. Den Rest macht unser Programm für Sie!

## Wie lange wird ein Werbebanner angezeigt?

Das bestimmen Sie. Mit unserem "Werbepaket" können Sie einstellen, wie lange (Angabe in Sekunden) jeder Werbebanner angezeigt wird.

Sehen Sie sich an, wie ein web.OPAC mit Werbeeinblendungen aussieht:  
<http://www.werbebibliothek.littera.info>

Sehen Sie sich an, wie ein web.OPAC ohne Werbeeinblendungen aussieht:  
<http://www.musterbibliothek.littera.info>

## Wir laden Sie ein, mit uns eine Rechnung aufzustellen:

LITTERA-Software wird in Abhängigkeit der Medienanzahl angeboten, so auch web.OPAC und das "Werbepaket". Für diese Rechnung greifen wir als Beispiel eine Bibliothek mit einem Bestand von bis zu 10.000 Medien heraus, die sich die Software LITTERA web.OPAC und das "Werbepaket" anschafft, um ihren LeserInnen bestes und modernstes Service zu bieten. Für größere oder kleinere Bibliotheken bleiben die Relationen Kosten : Werbeeinnahmen wahrscheinlich gleich. Höhere Medienzahl = mehr LeserInnen = höhere Reichweite der Werbung = höherer Preis einer Werbung (auch höherer Preis für die Software) und umgekehrt. Diese Rechnung soll und kann nicht ein konkretes Angebot ersetzen, das wir Ihnen gerne erstellen!

### Kosten für die Bibliothek

|   |                   |
|---|-------------------|
| In der Ausbaustufe bis zu 10.000 Medien kostet web.OPAC einmalig  | € 950,-           |
| Die Software "Werbepaket" dazu kostet einmalig  | € 475,-           |
| Dazu kommen die Kosten für den WebServer <sup>1)</sup> mit € 6,-/Monat und die Softwarewartung (Hotline und Updates kostenlos) mit € 10,-/Monat, für das 1. Jahr somit gesamt | € 192,-           |
| Einrichtungskosten für den WebServer einmalig   | € 70,-            |
| Gesamtkosten im 1. Jahr   | € 1.687,-         |
| + 20% Mehrwertsteuer  | € 337,40          |
| <b>Summe Kosten im 1. Jahr</b>  | <b>€ 2.024,40</b> |

Wenn Sie an nur 10 Firmen usw. einen Werbebanner verkaufen, für 1 Jahr Internetwerbung z.B. um jeweils € 150,-, können Sie unter Einbeziehung der beiden anderen Werbeflächen evtl. folgende Werbeeinnahmen pro Jahr erzielen:

|   |                  |
|---|------------------|
| 10 Bannerwerbungen je € 150,-/Jahr      | € 1.500,-        |
| 1 Werbefläche mit z.B. € 300,-/Jahr     | € 300,-          |
| 1 Startseite mit z.B. € 400,-/Jahr      | € 400,-          |
| <b>Werbeeinnahmen gesamt im 1. Jahr</b> | <b>€ 2.200,-</b> |

**Damit wären Ihre gesamten Kosten abgedeckt. Sie haben für Ihre LeserInnen das Servicesystem "Internet-Bibliothek" und in den Folgejahren fast nur mehr Werbeeinnahmen mit minimalen Ausgaben (Webserver und Wartung)**

**Summe Kosten im 2. Jahr usw.** € **230,40**  
(WebServer und Wartung)

**Werbeeinnahmen gesamt im 2. Jahr usw.** € **2.200,-**

1)WebServer: Kosten für den WebServer an sich, Subdomain, Webspace, Traffic, php4-Sprache und 1 Datenbank MySql

Die tatsächliche Höhe der Werbeeinnahmen hängt letztlich von Ihnen ab. Sie bestimmen, welche Flächen Sie für Werbung zur Verfügung stellen möchten (vielleicht verwenden Sie ja einen Teil der möglichen Flächen dafür, wechselnde Informationen der Bibliothek einzublenden usw.) Und Sie legen auch den Preis für die Werbungen fest. So kann es z.B. Für 2-3 Jahresvereinbarungen Rabatte geben oder aber Aufschläge für kurzzeitige Ankündigungen. Der Fantasie sind hier kaum Grenzen gesetzt. Vergleichen Sie auch Inseratkosten in Printmedien. Internetwerbung dagegen läuft z.B. ein ganzes Jahr.

**Sie meinen, Werbung zu verkaufen sei nichts für BibliothekarInnen?** Es gibt genug junge, geschäftstüchtige Menschen unter Ihren LeserInnen. Übertragen Sie z.B. einem davon diese Aufgabe; die Nettoeinnahmen werden nach einem Schlüssel aufgeteilt zwischen der Bibliothek und dem/der "BetreiberIn".

**Darf eine Schulbibliothek überhaupt Einnahmen haben?**

Wenn nicht, gibt es bestimmt eine gute Regelung mit dem Elternverein. Eine servicebewusste Schule müsste ein Anliegen Aller sein.

Überlegen und rechnen Sie in Ruhe! Ihre LeserInnen erwarten solche Angebote von Ihnen. Es wird uns freuen, wenn Sie an unserer am 10.11.2003 beginnende Aktion teilnehmen und zu den ersten zählen. Den ersten 20 Bibliotheken, die ab 10.11.2003 an dieser Aktion teilnehmen, werden die einmaligen Einrichtungskosten für den WebServer gut geschrieben.